

Communication, gloire et beauté

ÉVÈNEMENT • L'agence de communication Elitia, qui s'adresse aux professionnels de la beauté et du bien-être, sera présente à Fribourg à l'occasion de la troisième édition de «Socialize».



PROPOS RECUEILLIS PAR

JULIE SEYDOUX

C'est au début 2012, après six mois de travail acharné, que l'agence Elitia se lance dans le monde de la communication en Suisse. Sa spécificité: un secteur destiné aux professionnels de la beauté et du bien-être. Elitia est un duo créatif autant bien au travail que dans la vie privée. Sandro Todobom, directeur artistique, et Mélina Neuhaus, directrice de communication, sont tous deux Fribourgeois. Installés à Rolle dans le «Business Center», Mélina nous reçoit dans les locaux de leur agence. Elle sera présente à Fribourg le 29 novembre lors de l'événement Socialize (voir ci-contre).

Elitia, qu'est-ce que c'est au juste?

Mélina Neuhaus: Elitia est une agence de communication fondée par un couple. Notre spécificité est le développement d'un secteur destiné aux professionnels de la beauté et du bien-être. Travailler en couple est un atout. Nous attirons les entreprises familiales qui se reconnaissent en nous. Elitia offre la mise en place de stratégies et de créations graphiques. Nous sommes une petite structure qui avance vite grâce à cette union.

Pourquoi vous être développés dans ce secteur?

Pour nous, c'est un moyen de nous démarquer des autres agences. C'est une manière bien précise d'intégrer le marché. Grâce à nos compétences et nos expériences, nous avons décelé des besoins en termes de communication. Les professionnels dans le secteur de la beauté et du bien-être sont nombreux.

Pensez-vous être les seuls à avoir eu cette idée?

Oui, en Suisse romande, nous sommes les seuls à offrir une telle prestation.



Mélina Neuhaus, directrice de communication à l'agence Elitia. DR

Vous prétendez être la référence sur ce terrain?

Exactement. Je suis fréquemment sollicitée par les médias. Ils me contactent afin d'obtenir de plus amples informations sur des produits ou sur ce marché en général. Ils savent que la spécialiste de la beauté, c'est moi.

Pourquoi ne pas vous adresser uniquement à ces spécialistes?

Nous n'étions pas certains de nous en sortir uniquement avec des mandats spécifiques. Nous avons la chance d'avoir une diversité dans notre offre et nous voulons la garder. Le but n'est pas de nous enfermer.

Parmi vos clients, observez-vous une majorité de femmes?

Non, ce sont souvent des hommes qui sont à la tête des grosses entreprises et des marques de beauté. C'est lorsque je traite avec des instituts que je me retrouve le plus souvent face à des femmes.

BIO EXPRESS

MÉLINA NEUHAUS

> **3 octobre 1983:** naissance à Villars-sur-Glâne.
 > **2002:** Ecole de commerce à Fribourg: CFC de commerce et maturité prof. commerciale.
 > **2005:** Obtention du diplôme d'économiste d'entreprise HES (bachelor) de la Haute Ecole de gestion de Fribourg (HEG).
 > **2005-2008:** Assistante RP/Events dans une agence de communication à Lausanne.
 > **2008:** Brevet fédéral de spécialiste en relations publiques.
 > **2008-2011:** Secteur communication de Coop Suisse romande à Renens puis Migros Vaud à Lausanne.
 > **2009:** Mariage avec Sandro Todobom et naissance de leur fils, Léo.
 > **2011-2012:** Responsable communication et marketing de l'Ecole Vio Malherbe, Lausanne.
 > **Février 2012:** Création de l'agence Elitia.
 > **Octobre 2012:** Membre du comité directeur du Club de femmes entrepreneurs. JS

Comment évolue votre agence?

Ce qui est intéressant, c'est que lorsque je suis envoyée sur le terrain par un client, je fais de nouvelles rencontres. C'est bien pour mes clients, c'est bien pour moi. Un réseau se crée via nos projets, nos clients et la presse, ce sont beaucoup de canaux différents et enrichissants. Nous en arrivons actuellement au stade où les gens viennent vers nous. Nous voulons assurer la pérennité de notre agence. Notre spécificité dans le secteur beauté et bien-être reste notre carte de visite.

En Suisse y a-t-il une vraie demande?

Oui, l'apparence physique est de plus en plus importante chez le consommateur. Pour cette raison les entreprises veulent déployer une stratégie de communication adaptée. C'est à ce moment que nous intervenons.

De quelle manière?

Nous mettons en place une stratégie de communication adaptée à l'activité du client ainsi que les outils adéquats pour se démarquer, à savoir, logo, papeterie, brochure, site internet, événements, relations presse, réseaux sociaux. Nous cherchons avec nos clients une image qui leur convienne. Les instituts de beauté - la nouvelle génération d'esthéticiennes et coiffeuses par exemple - sont conscients du besoin d'une présence sur les réseaux sociaux.

N'importe quelle agence pourrait faire ce que vous faites?

Oui bien sûr, mais n'importe quelle agence ne possède pas les compétences que nous avons acquises. Nos prestations sont adaptées aux métiers de la beauté et du bien-être.

Quelles sont vos ambitions?

Tout est à faire. Nous devons réfléchir à long terme et miser sur notre dynamisme. Beaucoup de négociations sont en cours. I

Ça se passe à Fribourg le 29 novembre

L'utilisation des réseaux sociaux étant devenue un réel outil de travail, l'agence Elitia a mis sur place un nouveau concept, qui sera présenté à Fribourg le 29 novembre. «Socialize» est une plateforme qui propose aux professionnels et habitués des réseaux de se rencontrer en chair et en os. Elle offre la possibilité à de nouvelles entreprises de se présenter afin d'élargir leur réseau professionnel. Dégustations ou encore découverte en exclusivité de produits innovants font partie du programme.

L'événement se déroule en fin de journée, plusieurs intervenants sélectionnés par l'agence Elitia réalisent un «speed speech» de sept minutes environ pour présenter leurs activités. Suivi d'un apéritif, «Socialize» est une nouvelle manière de partager un moment agréable dans une atmosphère professionnelle. «Socialize» est ouvert à tous à condition d'être inscrit à au moins un réseau social tel que facebook, Twitter, Google+ ou linkedIn, et d'y être actif. Cet événement se déroule dans diverses villes de Suisse romande. La soirée sera orientée technologie à travers des démonstrations interactives. Le programme détaillé ainsi que le formulaire d'inscription sont disponibles sur le site officiel www.socialize-network.com. Prix: 35 fr. et 15 fr. pour les étudiants. JS
 > **Je 18 h 30 Fribourg**
 Ecole d'ingénieurs et d'architectes de Fribourg