



Méлина Neuhaus

Businesswoman version 2.0

«Nous sommes juste à côté de Yahoo», m'indique Méлина Neuhaus pour localiser les tout nouveaux bureaux de son agence. Avouez que, comme voisin, cela en impose! Impeccablement située dans le nouveau Business Center de Rolle, la «petite» agence Elitia, composée de trois personnes, est donc entourée d'entreprises prestigieuses, résolument tournées vers la sphère Internet. C'est que cette jeune femme vit et respire son siècle naissant: un mariage et un bébé à 26 ans l'obligent à repenser l'équilibre famille-travail car elle n'est pas prête à réduire totalement son temps de travail ou à se retrouver coincée dans un poste subalterne le temps que jeunesse se passe:

«Au départ, j'ai toujours voulu avoir mon entreprise. Lorsque j'ai eu mon bébé, je me suis vite rendu compte que rares sont les places de travail où l'on peut aménager son temps; sans compter qu'au vu de mon âge et de mon sexe, les postes à responsabilité n'étaient que musique d'avenir. Je n'ai pas eu la patience d'attendre et le fait d'avoir un enfant m'a apporté automatiquement une nouvelle maturité et m'a donné envie de créer ma structure plus rapidement.»

Elle est jeune, belle, le verbe châtié et le port altier – signes annonciateurs d'une farouche ambition de faire carrière vite et haut – et pourtant elle n'a pas hésité à quitter un poste enviable pour se mettre à son compte, à 28 ans seulement, dans le monde féroce de la communication. Portrait d'une businesswoman du XXI^e siècle qui n'a plus rien en commun avec la working girl des années 90.... Par Illyria Pfyffer

CV À HAUT DÉBIT

Études commerciales.

Économiste d'entreprise HES à 22 ans.

Travaille dans une agence de communication et de RP de 8 personnes durant trois ans.

Brevet fédéral de Spécialiste en Relations Publiques à 25 ans.

Intègre de grands groupes: Coop pour la Suisse romande d'abord, puis Migros, secteur Business de l'Ecole-club Migros Vaud.

Un mariage et un bébé à 26 ans.

En 2011, devient responsable marketing chez Vio Malherbe, client qu'elle conserve néanmoins en créant sa société Elitia.

La suite est sur Internet: www.elitia.ch

Des fonts baptismaux annoncés sur Facebook, Twitter et LinkedIn

Elitia, première agence spécialisée dans le domaine de la beauté et du bien-être, voit donc le jour et sa parfaite connaissance des réseaux sociaux fait merveille puisque les clients, béotiens en la matière, sont demandeurs: «Nous développons des outils modernes avec des packages tout en un pour répondre aux besoins des clients: site Internet – logos – photos dans un premier temps, puis dynamisation du site, présence sur les réseaux sociaux et formation pour animer les pages par la suite. Mais attention, avoir une page Facebook et ne pas s'en occuper, cela ne sert à rien!»

De la beauté, toujours de la beauté!

Si Méлина Neuhaus est tombée amoureuse du secteur de la beauté, c'est grâce à son expérience chez Vio Malherbe qui lui a donné l'opportunité de créer un cours de marketing pour les professionnels de la beauté. Elle a réalisé que les coiffeurs, thérapeutes et autres instituts de beauté n'avaient, pour la plupart, que de vagues

vellités de marketing: «Ce sont si souvent de vieux salons avec de vieilles couleurs! Nous cherchons à parler à la nouvelle génération, sensible à la communication et au marketing, qui cherche à se différencier de ses semblables par un design branché. Pour cela, nous pouvons compter sur un réseau de personnes du même âge qui ont, tout comme moi, créé leur entreprise. Nous cherchons à faire bouger les choses dans ce milieu très fermé et ce n'est qu'un début!» ■

QUIZ BEAUTÉ

La femme iconique:
Adriana KAREMBEU

La marque dont la communication vous inspire:
CARTIER

Votre parfum:
Promesse de CACHAREL

Le logo que vous auriez aimé créer:
CHANEL

Les visuels dont vous êtes la plus fière:
NESCENS



DR

elitia
Communication Agency

www.elitia.ch



La première mondiale: les soins capillaires bénéfiques à votre cuir chevelu.

Cuir chevelu irrité, qui démange?

RAUSCH propose une solution efficace! Le duo hypoallergénique unique: SHAMPOING DOUX et BAUME DOUX au pois de cœur, qui apaise les irritations. Ces produits de haute qualité sont totalement **sans allergènes**, conservateurs, parfums, colorants, silicones, sulfates, huiles minérales et PEG. Savourez les bienfaits des forces apaisantes de la nature avec le premier soin capillaire certifié par *aha!*

Disponible maintenant dans votre pharmacie ou droguerie.

NOUVEAU



hypoallergénique

